

# **GERBER - Fassadenbau**

Stuttgart, Deutschland





# Projektbeschreibung

Wo einst eifrig Leder gefertigt wurde, hat sich inmitten von Stuttgarts Zentrum ein charmantes Einkaufsquartier etabliert: Das Gerberviertel mit dem neu geschaffenen GERBER. Im September 2014 wurden die rund 25.000 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche, 86 Boutiquen, vielfältige gastronomische Lokale und Lebensmittelgeschäfte eröffnet. Hochwertige Büro- und Wohnimmobilien auf ca. 16.000 m<sup>2</sup> komplettieren die Mall.

Die Lindner Fassaden GmbH wurde bei diesem Projekt mit der Erstellung der kompletten Gebäudehülle beauftragt. Hierbei inbegriffen sind auch die Fassadensysteme der Stadthäuser und die Sanierungsleistungen am historischen Eckhaus. 1373 m<sup>2</sup> Aluminium-Pfosten-Riegel-Konstruktion und 970 m<sup>2</sup> Aluminiumfassade betonen den modernen Charakter des Einkaufszentrums. Den architektonischen Schwerpunkt setzt jedoch die 5500 m<sup>2</sup> große Natursteinfassade aus portugiesischem Muschelkalk, die dem Baukörper Eleganz und Zeitlosigkeit verleiht. Ergänzt wird sie durch 4000 m<sup>2</sup> Wärmedämmverbundsystem (WDVS), das für eine energieeffiziente Gebäudehülle sorgt. Darüber hinaus fügen sich 2400 m<sup>2</sup> Holz-Aluminium-Fenster harmonisch in das Ensemble ein. Für das denkmalgeschützte Eckhaus wurden 320 m<sup>2</sup> klassische Holzfenster eingesetzt, während in den übrigen Gebäudeteilen 554 Aluminiumfenster das moderne Erscheinungsbild unterstreichen.

Darüber hinaus wurde Lindner auch mit dem Komplettausbau des GERBER beauftragt.

## Allgemein

Gebäudetyp	Einkaufszentren, Bürogebäude, Mehrzweckgebäude, Wohnbau,
------------	---

	Gebäudezertifizierung, Industrie- und Gewerbebau, Andere
Unternehmensbereich	Lindner Building Envelope GmbH
Fertigstellung	2014
Kunde	Württembergische Lebensversicherung AG
Architektur	KBK Architekten GmbH Belz Lutz Guggenberger
Gebäudezertifizierung	DGNB



## Ausführung der Gewerke

- **Fassade**  
Montageleistungen





© Foto: Dirk Matull



© Foto: Dirk Matull



