

# Alsterhaus

Hamburg, Deutschland





# Projektbeschreibung

Seit über 100 Jahren ist das Alsterhaus ein Premium-Kaufhaus am Hamburger Jungfernstieg. Mit einem Investitionsvolumen von 80 Millionen Euro bereite die Eigentümerin KaDeWe Group das renommierte Gebäude für seine Zukunft als Hamburgs führende Shopping-Location vor. Diese Entwicklung erkennen Besucher unmittelbar nach Betreten des neuen Entrées, der Accessoires Hall. Sie befindet sich an der Stelle des ehemaligen Atriums, welches zu diesem Zwecke vollständig rückgebaut wurde. Die ehemalige Galerie in der 1. Etage wurde aufgelöst und architektonisch mit dem Erdgeschoss verschmolzen. Die circa 3.000 m<sup>2</sup> große Fläche tritt in luxuriöser, aber zurückhaltender Optik auf. Es wurden dort zehn Shops mit dem Schwerpunkt Accessoires angesiedelt.

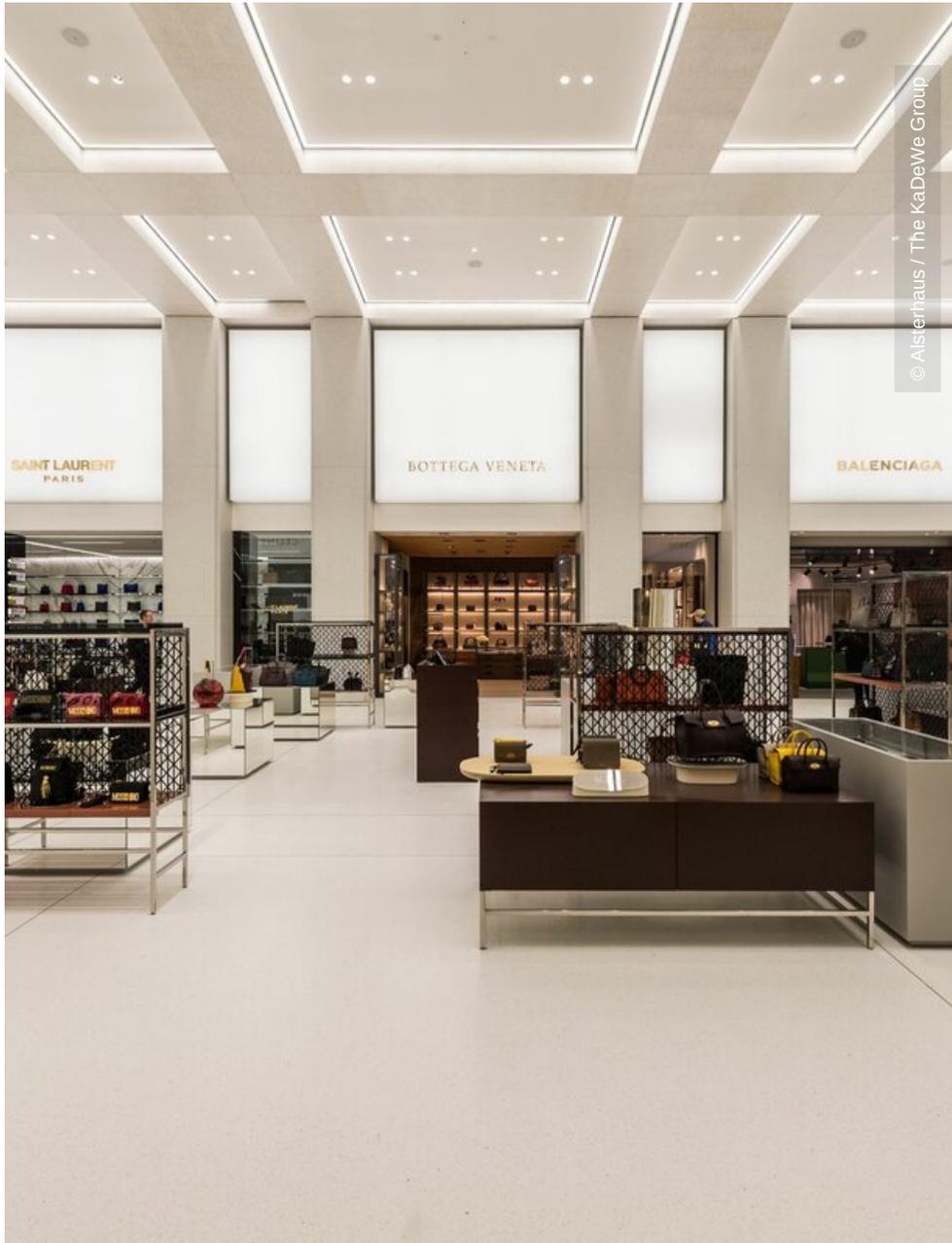
Die Lindner AG war verantwortlich für große Leistungspakete im Zuge der Revitalisierung in der Accessoires Hall. Den Anfang machten dabei Abbrucharbeiten, welche den bestehenden Ausbau behutsam reduzierten und so die Grundlage für die Neugestaltung des Atriums legten. Es folgte der Ausbau nach dem neu geschaffenen Designkonzept mit Materialien, die dem hochwertigen Anspruch dieses Bereichs gerecht werden.

# Ausführung der Gewerke

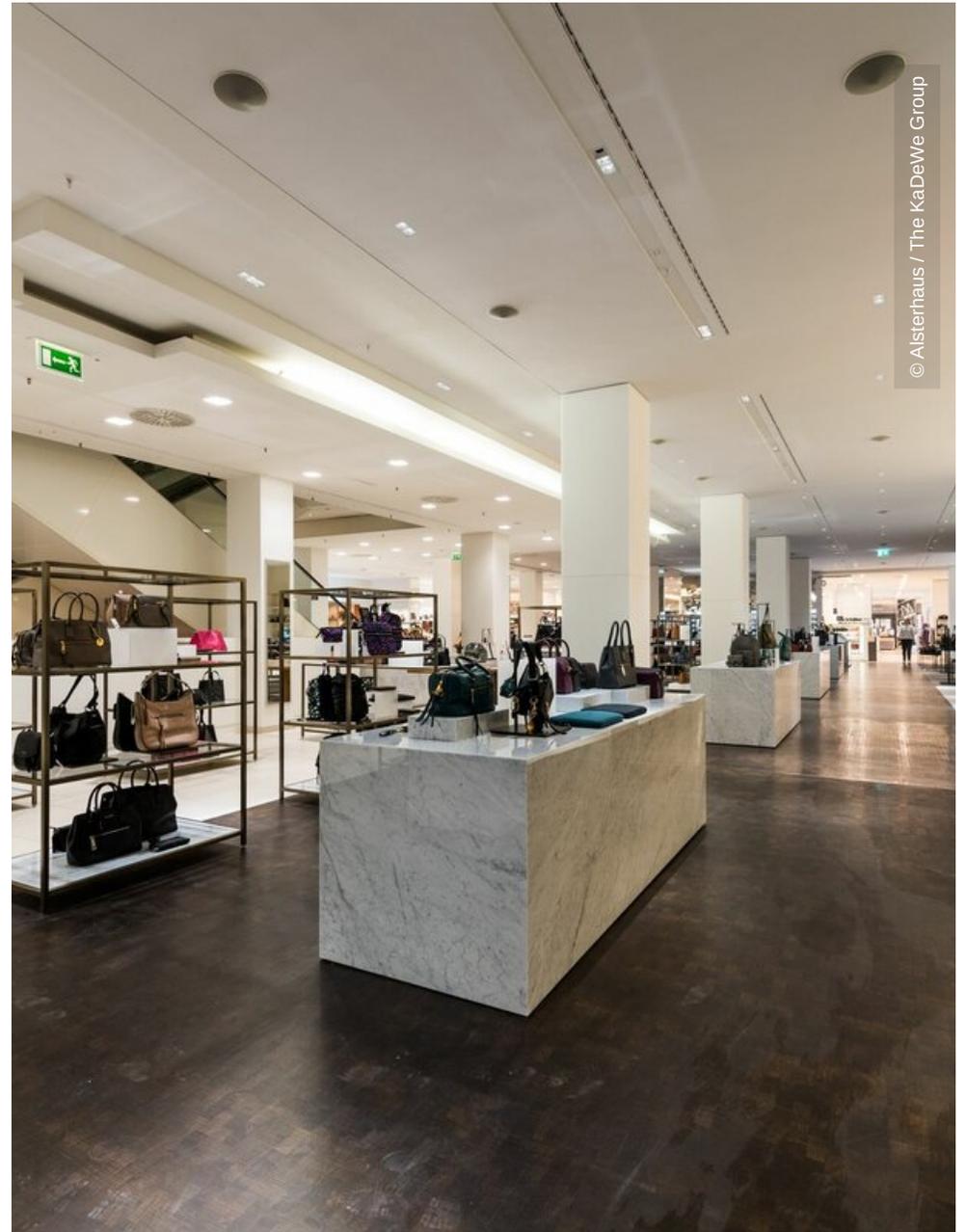
- Abbrucharbeiten  
Malerarbeiten  
Natur- und Betonwerksteinarbeiten
- **Trockenbau**  
Gipskarton Deckensysteme  
Gipskarton Wandsysteme

# Allgemein

<b>Gebäudetyp</b>	Einkaufszentren
<b>Unternehmensbereich</b>	Lindner SE   Ausbau Nord-Nordwest
<b>Fertigstellung</b>	2016 - 2014
<b>Kunde</b>	THE KADEWE GROUP
<b>Architektur</b>	Kleihues+Kleihues Ges. von Architekten



© Alsterhaus / The KaDeWe Group



© Alsterhaus / The KaDeWe Group

